

PERFIL DEL VACACIONISTA

# LATINOAMERICANO





### **Perfil del Vacacionista Latinoamericano**

Una publicación de la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo - PROMPERÚ  
Calle Uno Oeste 50, urb. Córpac,  
San Isidro, Lima 27, Perú  
Teléfono: (51-1) 616 7300

### **[www.promperu.gob.pe](http://www.promperu.gob.pe)**

PROMPERÚ. Todos los derechos reservados

Lima, marzo del 2021

### **Investigación:**

Subdirección de Inteligencia y Prospectiva Turística  
Dirección de Promoción del Turismo.

### **Empresa investigadora:**

Ipsos Perú

### **Fotografía:**

PROMPERÚ

### **Ficha metodológica:**

#### **Universo:**

Vacacionistas latinoamericanos de 16 años de edad a más que ingresaron por el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.

#### **Metodología:**

Encuestas personales por intercepción en la zona de embarque internacional.

#### **Periodo de análisis:**

Enero-diciembre 2019.

#### **Muestra:**

Se realizaron 917 encuestas, distribuidas de acuerdo a las características de la población investigada.

## PRESENTACIÓN

Gracias al desarrollo económico de los países en Latinoamérica y las mejores condiciones para los viajes intracontinentales, cada vez son más los turistas que se proponen visitar destinos vecinos o fronterizos a su lugar de residencia. Con esta demanda en constante crecimiento, PROMPERÚ ha elaborado el Perfil del Vacacionista Latinoamericano, que reúne las principales características, hábitos y elecciones de este turista que visita Perú.

Con esta publicación, se busca acercar a los diversos actores del sector turismo información estratégica que les ayude a identificar oportunidades de mejora, fortalecer su toma de decisiones y desarrollar estrategias comerciales efectivas.





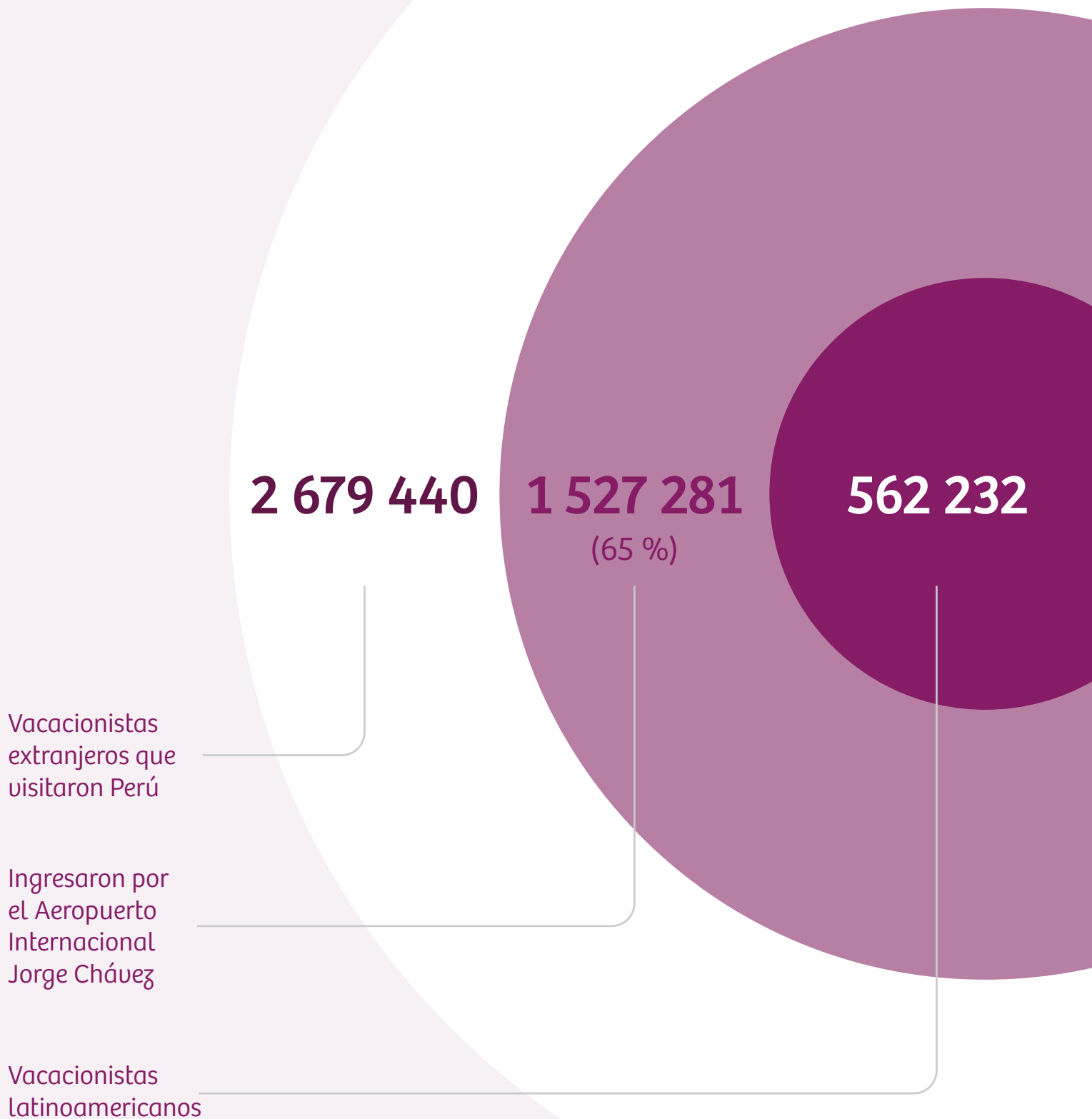
# ¿Quiénes son los vacacionistas latinoamericanos?

Los vacacionistas latinoamericanos incluyen a todos aquellos que residen en Sudamérica, Centroamérica y México



# Vacacionistas latinoamericanos

En el 2019, el 36,8 % de los vacacionistas que ingresaron por el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez fueron latinoamericanos.





# Así son los vacacionistas latinoamericanos

Destacan los *millennials* y los de la generación X, así como los hombres.

## Género



59 %

Hombre



41 %

Mujer

## Estado civil



55 %

Parte de una pareja



43 %

Soltero

No precisa: 2 %

## Edad



9 %

Centennials  
(15-24 años)\*



56 %

Millennials  
(25-40 años)



22 %

Gen. X  
(41-54 años)



12 %

Baby boomers  
(55-73 años)



1 %

Gen. silenciosa  
(74-94 años)

## Ocupación

66 %



Trabajador dependiente

20 %



Trabajador independiente

7 %



Estudiante

5 %



Jubilado

2 %



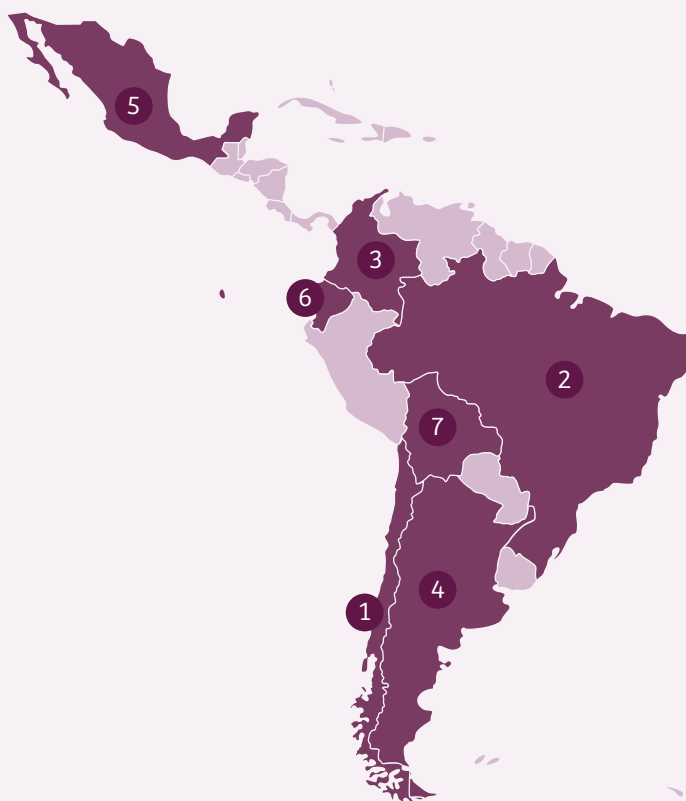
Otros

\* El segmento *centennials* agrupa a personas de entre 3 y 24 años; sin embargo, para el presente estudio, se considera a hombres y mujeres de 15 a 24 años.

# ¿De qué país de Latinoamérica vienen más vacacionistas?

El 65 % de los vacacionistas latinoamericanos viene de países fronterizos, principalmente de Chile.

Región		
1	Chile	27 %
2	Brasil	16 %
3	Colombia	14 %
4	Argentina	13 %
5	México	11 %
6	Ecuador	6 %
7	Bolivia	2 %



Fuente: PROMPERÚ  
Nota - Latinoamérica incluye a América del Sur, Centroamérica y México

# ¿Qué los motiva a vacacionar en Perú?

El conocer la cultura e historia se convierte en el principal motivador de viaje, superando a Machu Picchu, salvo entre los mexicanos, argentinos y brasileros. Asimismo, crece la importancia de las experiencias gastronómicas (de 10 % a 19 %) y la visita a la ciudad de Lima (de 7 % a 13 %)

## Principales motivos para visitar Perú por vacaciones

Conocer la cultura e historia y sitios históricos	40 %
Visitar Machu Picchu	36 %
Probar la comida peruana	19 %
Visitar la ciudad de Lima	13 %
Visitar Cusco	6 %

# ¿Cómo planifican su viaje?

La mayoría compra todos los servicios por separado. Entre ellos, predomina las compras por internet, es así que 9 de cada 10 latinoamericanos compró al menos un servicio por internet durante su visita. Entre los latinoamericanos que organizan su viaje sin agencia, destacan los bolivianos (91 %), los colombianos (84 %) y los argentinos (78 %).

Entre quienes organizan su viaje a través de una agencia existe preferencia por la compra presencial (60 %). Cabe mencionar que, destaca el uso de agencia de viaje es mayor entre los mexicanos (47 %) y brasileros (36 %)





# ¿Con quiénes viajan?

Viajan principalmente en grupos sin niños o en pareja.

Entre los colombianos (50 %), los bolivianos (42 %) y los ecuatorianos (41 %) destacan los viajeros solitarios. Estos serían principalmente millennials.



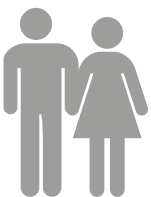
33 %

Amigos o familiares,  
sin niños



33 %

Solo



26 %

En pareja



8 %

Grupo familiar  
directo

# ¿Qué departamentos visitan?

Entre los mexicanos (80 %), los brasileros (74 %) y los colombianos (59 %) la visita a Cusco logra mayor importancia.

## Top 10 – Departamentos visitados

1	Lima*	100 %	6	Piura	4 %
2	Cusco	53 %	7	Ancash	3 %
3	Ica	13 %	8	Tumbes	3 %
4	Puno	9 %	9	La Libertad	2 %
5	Arequipa	5 %	10	Lambayeque	1 %



\* Considerar que el segmento analizado incluye únicamente a los vacacionistas latinoamericanos que ingresaron por el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.



# ¿Dónde se hospedan? ¿Cuánto tiempo dura su visita?

Permanecen en promedio 9 noches y gastan \$860 durante su estancia. Además, la mayoría pernocta en hospedajes de 3 a 5 estrellas.

## ¿Qué tipo de hospedaje utilizan?

Hotel 4 o 5 estrellas	20 %
Hotel/hostal 3 estrellas	40 %
Hotel/hostal 1 o 2 estrellas	11 %
Albergue/hostel	23 %
Casa/ departamento rentado	17 %
Casa de familiares o amigos	8 %



**9 noches**  
estadía promedio



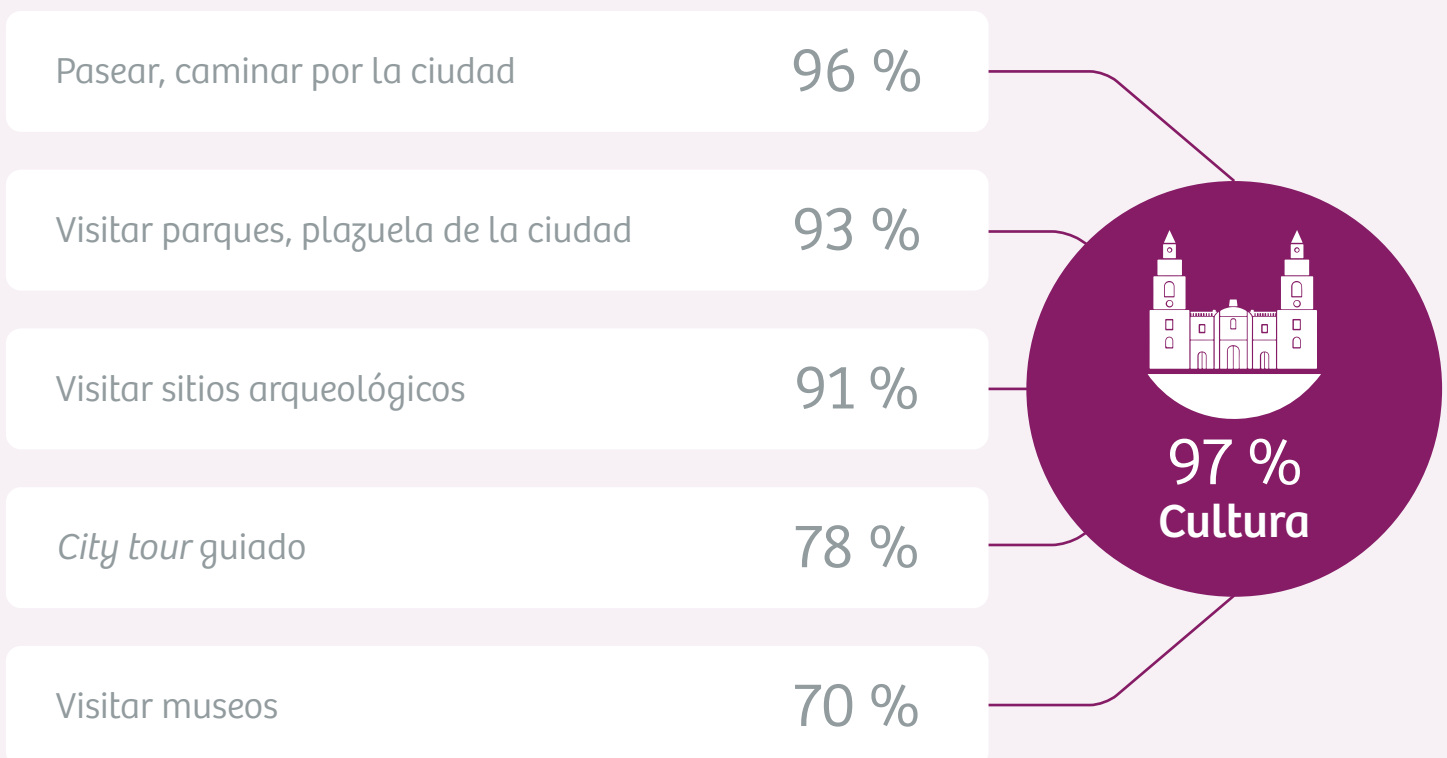
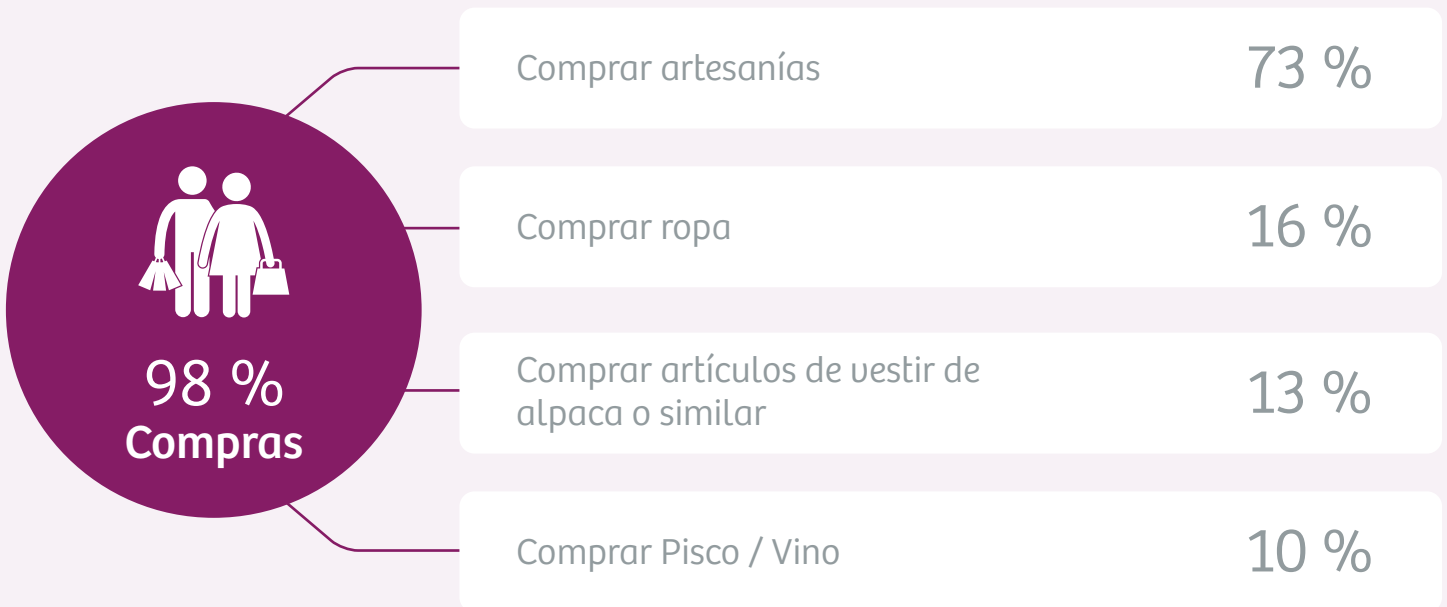
**\$860**  
gasto total promedio

El mexicano permanece una noche más que el vacacionista latinoamericano promedio, mientras que el boliviano, el chileno y el ecuatoriano permanecería, en promedio, 6 noches. El mexicano al venir de una distancia mayor, es el que más gasta (\$1114), seguido del brasilero (\$1011). El boliviano (\$553) y el chileno (\$634) son quienes presentarían el menor gasto.

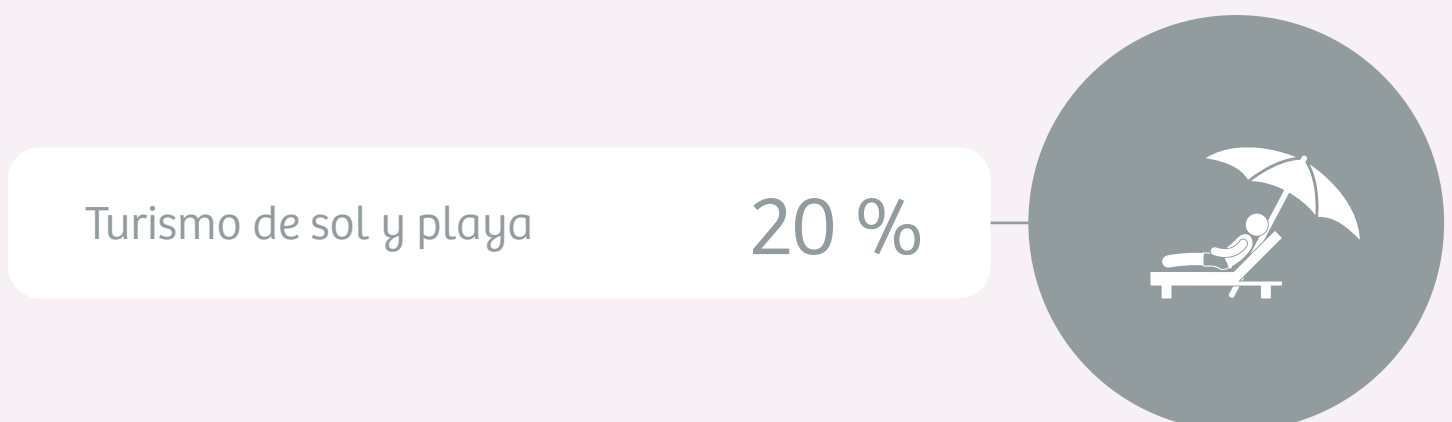
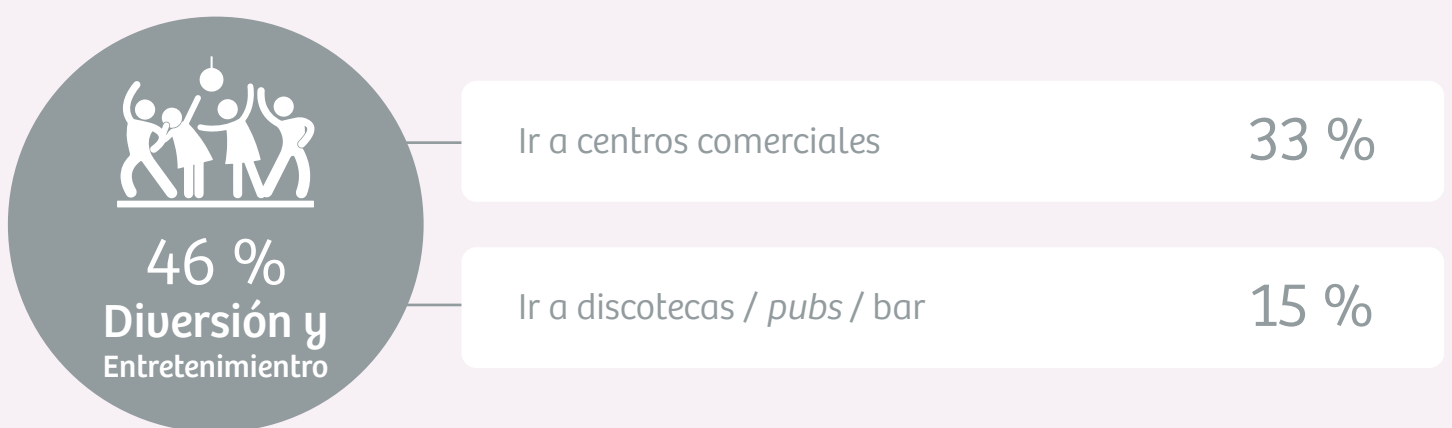
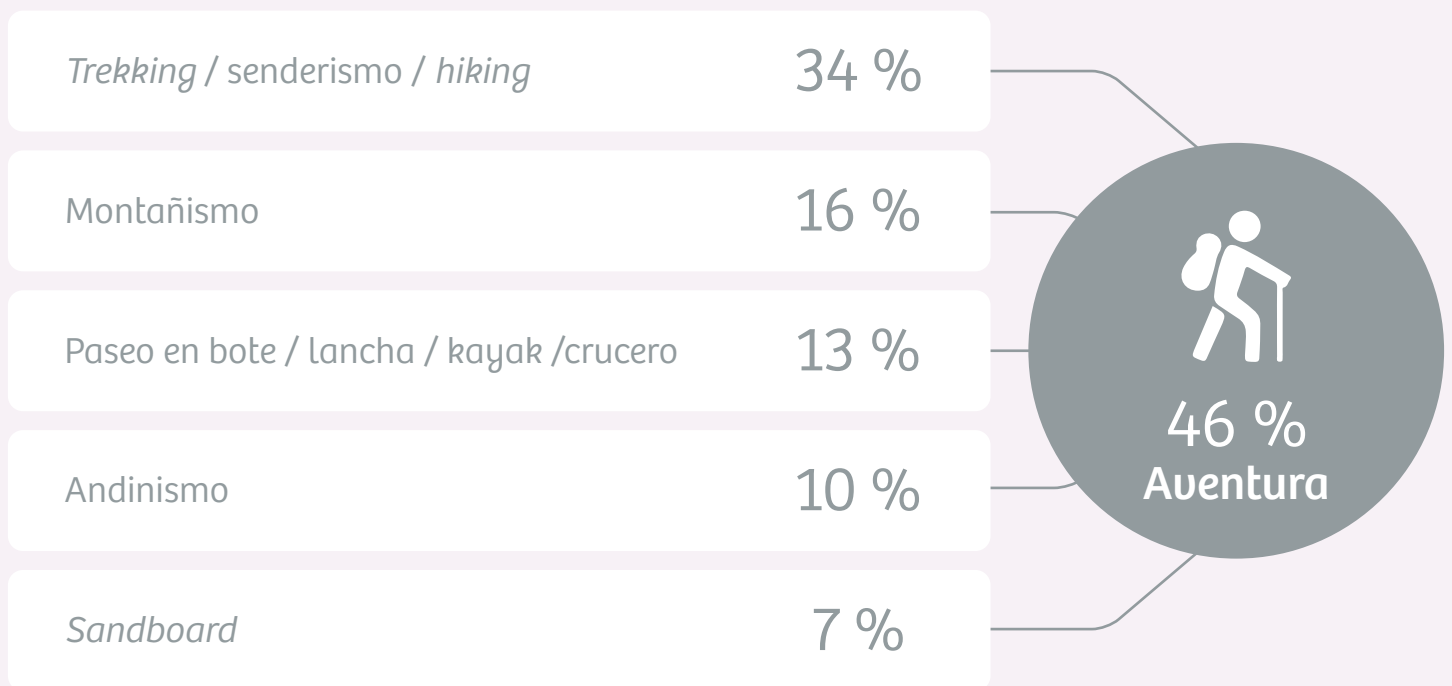
# ¿Qué actividades realizan durante su visita?

Entre las prácticas realizadas por los vacacionistas latinoamericanos destacan las compras, así como las actividades culturales.

Las actividades de naturaleza forman parte de la mitad de los viajes, siendo más relevantes entre los mexicanos (76 %), los brasileros (68 %), los colombianos (61 %) y los argentinos (60 %).









[www.turismo.in.pe](http://www.turismo.in.pe)

